Proyecto final

Proyecto final del ciclo de desarrollo de aplicaciones multiplataforma

Jose Javier Martínez Samperio

Proyecto de DAM

Índice

[Resumen 2](#_Toc193292942)

[Palabras clave 2](#_Toc193292943)

[Introducción 2](#_Toc193292944)

[Objetivos 3](#_Toc193292945)

[Análisis del contexto 3](#_Toc193292946)

# Resumen

El proyecto consiste en una aplicación de gestión para una clínica veterinaria. Con ella los clientes podrían crear cuentas y loggearse en el sistema para gestionar sus propias citas y ver las fichas de sus animales.

Por otro lado, los empleados de la clínica tendrían acceso a las fichas de los pacientes que tengan asignados, permitiéndoles gestionar sus citas y acceder a los historiales de sus pacientes, así como a información de los dueños.

También habrá una cuenta de administrador para el gerente de la clínica, que le permite un acceso más amplio a todas las características de la aplicación, como por ejemplo el de poder crear nuevas cuentas para empleados o ver toda la información de empleados, clientes y pacientes.

Para el funcionamiento de esta aplicación se desarrolla un backend con java spring boot, permitiendo así crear un API Rest que será consumido por la aplicación creada en Android con Kotlin.

# Palabras clave

Desarrollo de aplicaciones, aplicación móvil, multiplataforma, veterinaria, gestión de clínicas, framework, Spring Boot, Java, API REST, backend, Android, Kotlin, base de datos, gestión de citas, usuarios, autenticación, roles y permisos, dueños de mascotas, veterinarios, administrador, fichas médicas, historial clínico, seguridad, interfaz gráfica, CRUD, microservicios, optimización, escalabilidad…

# Introducción

La gestión e interacción con los clientes en empresas de tamaño pequeño y mediano puede resultar una tarea laboriosa, tanto para los clientes como para los empleados. En muchos casos, estas empresas utilizan sistemas tradicionales basados en papel o software desactualizado, lo que genera ineficiencias, dificultades en la organización de la información y posibles errores en la gestión. Con el avance de la tecnología y la digitalización de los servicios, es fundamental contar con herramientas que optimicen estos procesos y mejoren la experiencia de los usuarios.

Este proyecto propone el desarrollo de una aplicación móvil multiplataforma para la gestión de una clínica veterinaria, facilitando la administración de citas y fichas médicas de los pacientes. La aplicación está diseñada para cubrir las necesidades tanto de los clientes como del personal de la clínica, proporcionando un entorno intuitivo y accesible.

Desde la perspectiva del cliente, la aplicación permite crear cuentas personales, gestionar citas y acceder a la información de sus mascotas de forma rápida y sencilla. Por otro lado, los empleados pueden consultar las fichas de los pacientes asignados, gestionar su agenda y acceder a los historiales clínicos, optimizando el tiempo de trabajo y mejorando la atención veterinaria. Además, se incluirá un rol de administrador para el gerente de la clínica, quien podrá supervisar la gestión integral del sistema, crear nuevas cuentas de empleados y acceder a la información general de la clínica.

Técnicamente, el proyecto se desarrollará utilizando un backend basado en Java con el framework Spring Boot, lo que permitirá la creación de una API REST para gestionar la comunicación con la base de datos. La aplicación móvil será desarrollada en Kotlin para Android, garantizando una interfaz moderna, fluida y adaptada a las necesidades del usuario.

Uno de los aspectos más destacados de esta aplicación es su escalabilidad y capacidad de adaptación a otros sectores. Con pequeños ajustes en la interfaz y en la base de datos, el sistema podría aplicarse a otras empresas que requieran gestión de citas y administración de clientes, como consultorios médicos, peluquerías o talleres mecánicos. Esta versatilidad aumenta su potencial de aplicación y expande las posibilidades de evolución del proyecto.

En un contexto donde la digitalización de los servicios es cada vez más relevante, este proyecto busca ofrecer una solución eficiente, segura y accesible para mejorar la gestión de clínicas veterinarias, optimizando el tiempo y la organización tanto de clientes como de empleados. A largo plazo, podría incorporar funcionalidades adicionales, como recordatorios automáticos de citas o integraciones con otros sistemas, lo que permitiría seguir mejorando la experiencia del usuario y la eficiencia del negocio.

# Objetivos

El objetivo principal del prooyecto es diseñar y desarrollar una aplicación móvil multiplataforma que permita a los clientes gestionar sus citas, visualizar el historial médico de sus mascotas y recibir notificaciones sobre eventos importantes, como recordatorios de citas o vacunaciones.

Para lograr esto debemos pasar por objetivos más específicos como:

1. Implementar un sistema de autenticación y gestión de usuarios con distintos roles (clientes, empleados y administradores), asegurando que cada usuario tenga acceso a la información y funcionalidades adecuadas según su perfil.
2. Desarrollar un backend en Java con Spring Boot para gestionar la comunicación entre la aplicación y la base de datos mediante una API REST, garantizando eficiencia y seguridad en el intercambio de datos.
3. Crear una interfaz gráfica intuitiva y accesible en Kotlin para Android, asegurando una navegación sencilla y fluida que facilite la experiencia del usuario, tanto para clientes como para empleados.
4. Optimizar la gestión de citas e historiales clínicos, permitiendo a los empleados registrar y actualizar la información médica de los pacientes de manera estructurada y accesible en tiempo real.
5. Garantizar la seguridad de los datos de clientes, empleados y mascotas mediante el uso de cifrado y protocolos adecuados de almacenamiento, cumpliendo con las normativas de protección de datos.

# Análisis del contexto

Entorno General (Macroentorno)

1. Factores Político-Legales

La gestión de datos médicos de mascotas debe cumplir con regulaciones de privacidad, como el RGPD en Europa.

Posibles regulaciones específicas sobre software para clínicas veterinarias.

Políticas gubernamentales de apoyo a la digitalización de pequeñas empresas podrían beneficiar la adopción de la aplicación.

1. Factores Económicos

La creciente inversión en mascotas y el auge del sector veterinario hacen que la digitalización sea una necesidad.

Crisis económicas pueden afectar la capacidad de pago de los clientes y la inversión en nuevas tecnologías por parte de las clínicas.

Costes de mantenimiento y desarrollo de la aplicación deben ser equilibrados con su modelo de negocio.

1. Factores Socioculturales

Aumento del número de hogares con mascotas y mayor preocupación por su bienestar.

Creciente demanda de servicios digitales y facilidad de gestión a través de aplicaciones móviles.

Cambio en el comportamiento del consumidor, prefiriendo sistemas de autogestión de citas en lugar de llamadas telefónicas.

1. Factores Tecnológicos

Avances en la conectividad móvil y la adopción de smartphones impulsan el uso de aplicaciones.

Desarrollo de API seguras y eficientes con tecnologías como Spring Boot y Kotlin.

Posibilidades de integrar inteligencia artificial para análisis de historiales clínicos en futuras versiones.

Entorno Específico (Microentorno)

1. Clientes

Clínicas veterinarias que buscan mejorar la gestión de citas y la organización de historiales médicos.

Dueños de mascotas que requieren un acceso rápido y fácil a la información sobre sus animales.

Posibilidad de segmentación del mercado en función del tamaño de la clínica y la cantidad de pacientes.

1. Competidores

Existen plataformas genéricas de gestión de citas, pero pocas especializadas en el sector veterinario.

Aplicaciones de grandes franquicias veterinarias pueden representar una barrera de entrada.

Diferenciación basada en una interfaz intuitiva y funciones adaptadas al sector.

1. Proveedores

Servicios de hosting y bases de datos en la nube.

APIs externas para autenticación y gestión de pagos si se implementa un modelo premium.

Empresas de seguridad informática para garantizar el cumplimiento de normativas de protección de datos.

1. Productos Sustitutivos

Software de escritorio que algunas clínicas ya utilizan para gestión interna.

Servicios de reservas telefónicas tradicionales.

Aplicaciones genéricas de gestión empresarial.

Intermediarios y Otros Factores

Posible necesidad de alianzas con asociaciones de veterinarios para impulsar la adopción.

Estrategias de marketing digital para captar clientes a través de redes sociales y publicidad segmentada.